



ZAPYTANIE OFERTOWE

nr 001/2017

Grupa 3 Druk Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa
ul. Balicka 100
30-149 Kraków

Kraków, 06.03.2017

„Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie Grupa 3 Druk Sp. z o.o. s. k.”
Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 - 2020



INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM

Zamawiającym jest: Grupa 3 Druk Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa
ul. Balicka 100
30-149 Kraków
NIP: 6762048497
REGON: 351424159
KRS: 0000534148

TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z informacjami określonymi w niniejszym Zapytaniu ofertowym oraz Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. Zamawiającego nie obowiązuje ustawa Zamówień Publicznych.

NAZWA PROJEKTU

Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie Grupa 3 Druk Sp. z o.o. s. k.

TYTUŁ ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe nr 001/2017 na wynajem powierzchni wystawienniczej na targach CosmeticBusiness odbywających się w czerwcu 2017 r. w Monachium.

TERMIN SKŁADANIA OFERT

17/03/2017

MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Wersja papierowa powinna zostać złożona w zamkniętej kopercie opisanej w sposób wskazujący na zawartość (np. „Oferta na wynajem powierzchni wystawienniczej na targach CosmeticBusiness w Monachium”) w siedzibie Zamawiającego pod adresem:

Grupa 3 Druk Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa
ul. Balicka 100
30-149 Kraków

Oferta powinna zostać dostarczona w jeden z poniższych sposobów:

1. osobiście,
2. za pośrednictwem Poczty Polskiej,
3. za pośrednictwem firmy kurierskiej.

Oferty będą przyjmowane do godziny 15:00 dnia 17/03/2017 roku (decyduje godzina i data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego)

Oferty złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.



OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE ZAMÓWIENIA

Stanisław Jasonek

SKRÓCONY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest – wynajem powierzchni wystawienniczej zwanej dalej Przedmiotem Dostawy.

Przedmiot zamówienia po stronie Wykonawcy obejmuje wynajęcie powierzchni wystawienniczej na targach CosmeticBusiness odbywających się w dniach 21 – 22 czerwiec 2017 w Monachium.

KATEGORIA OGŁOSZENIA

Usługi

PODKATEGORIA OGŁOSZENIA

Usługi inne

MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Państwo	Republika Federalna Niemiec
Kraj związkowy	Bawaria
Miejscowość	Monachium
Ulica	Lilienthalallee 40
Nazwa obiektu	MOC Veranstaltungscenter München



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest wynajem powierzchni wystawienniczej o wymiarze min. 16 m² na targach CosmeticBusiness organizowanych w Monachium w Niemczech.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wynajem powierzchni wystawienniczej o wymiarze min. 16 m² na targach CosmeticBusiness organizowanych w Monachium w Niemczech.

Organizatorem targów jest **LEIPZIGER MESSE GMBH** z siedzibą: Postfach 10 07 20 • 04007 Leipzig (Niemcy), <http://www.cosmetic-business.com/en/?language=en>

Targi odbędą się w dniach 21-22 czerwiec 2017 r., CosmeticBusiness to jedyne z najważniejszych na świecie targów B2B dla dostawców produktów i usług dla przemysłu kosmetycznego.

KOD CPV

79956000-0

NAZWA KODU CPV

Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie musi zostać zrealizowane do 01 czerwca 2017 roku.



WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

DODATKOWE WARUNKI

ZAMAWIAJĄCY ODRZUCA OFERTY, KTÓRE:

- a. zostały przygotowane w sposób niezgodny z wymaganiami opisanymi w akapicie „SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY” niniejszego zapytania ofertowego,
- b. są niekompletne - nie zawierają wszystkich wymaganych od oferenta dokumentów opisanych w punkcie „Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy” niniejszego zapytania ofertowego ,
- c. mają krótszy niż wymagany niniejszym zapytaniem ofertowym okres związania oferenta tą ofertą,
- d. złożone zostały po terminie składania ofert.

Oferta odrzucona albo złożona przez oferenta uprzednio wykluczonego z postępowania nie podlega ocenie.

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

- 1) Oferta musi być przygotowana w formie pisemnej **w języku polskim lub angielskim** – pismem maszynowym lub komputerowym.
- 2) Okres związania oferenta ofertą nie może być krótszy niż do dnia 01.06.2017r.
- 3) Oferta musi zawierać minimum następujące informacje:
 - a) Dane oferenta;
 - b) Datę sporządzenia oferty;
 - c) Określenie terminu ważności oferty;
 - d) Określenie ceny netto i brutto.

ZASTRZEŻENIA

1. Oferty częściowe są wykluczone.
2. Oferenci przygotowują i składają oferty na własny koszt i na własne ryzyko gospodarcze.
3. Oferty ani załączniki do ofert nie podlegają zwrotowi oferentom.
4. Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia umowy ani do rozpoczęcia negocjacji.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub zamknięcia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyn, w tym bez dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej.
6. Oferentowi nie przysługują żadne roszczenia wobec zamawiającego w przypadku odrzucenia jego oferty lub w przypadku wykluczenia oferenta z postępowania.

LISTA DOKUMENTÓW / OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY

1. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych (wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania)



OCENA OFERTY

KRYTERIA OCENY I OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI

Oceny ofert dokona Komisja ds. wyboru dostawcy powołana przez Zarząd Firmy.

Przy wyborze oferty Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami:

KRYTERIUM OCENY OFERT

Punkty w tym kryterium będą przyznawane według zależności:

1. Cena – do 80 punktów

Punkty w tym kryterium będą przyznawane wg zależności:

$$C = (C_n / C_o) * 80$$

Gdzie:

C_n – cena netto najkorzystniejszej oferty

C_o – cena netto rozpatrywanej oferty

2. Rozmiar wynajmowanej powierzchni – 20 punktów

- Powierzchnia wystawiennicza 16 m² – 20 punktów,
- Powierzchnia wystawiennicza powyżej 16 m² do 19 m² – 10 punktów,
- Powierzchnia wystawiennicza powyżej 19 m² - 0 punktów

Za najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę, która uzyska największą liczbę punktów.

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich oferentów

- I. za pośrednictwem wiadomości e-mail nadanymi pod adres danego oferenta wskazany w jego ofercie lub poczty,
- II. za pośrednictwem strony internetowej Beneficjenta.

WYKLUCZENIA

ZAMAWIAJĄCY WYKLUCZY Z POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA WYKONAWCĘ, KTÓRY:

- I. jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

„Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie Grupa 3 Druk Sp. z o.o. s. k.”

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 - 2020



- b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez Instytucję Zarządzającą w wytycznych programowych,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- II. w ciągu ostatnich 5 lat kalendarzowych wyrządził Zamawiającemu szkodę lub był/jest z Zamawiającym w sporze przed sądem lub innym organem orzekającym;
- III. złożył w związku z zapytaniem ofertowym dokumenty nieprawdziwe albo oświadczenia niezetelne.